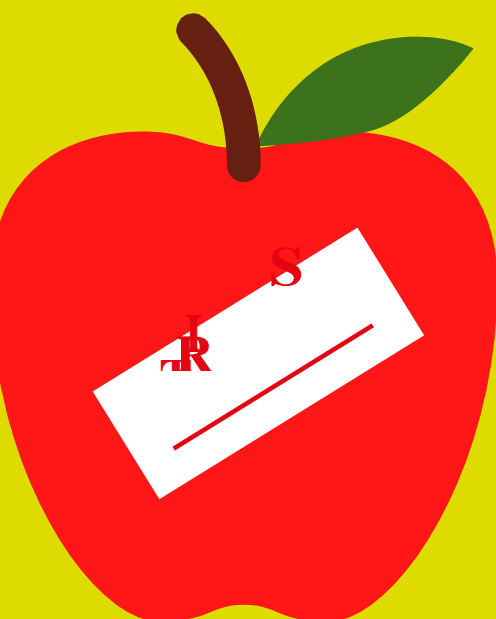


Europejski sektor jabłek i gruszek w zagrożeniu!

Coraz niższa rentowność i malejąca konsumpcja znacznie utrudniło zrównoważony rozwój sektora.

Unia Europejska musi wspierać stabilizację sektora.

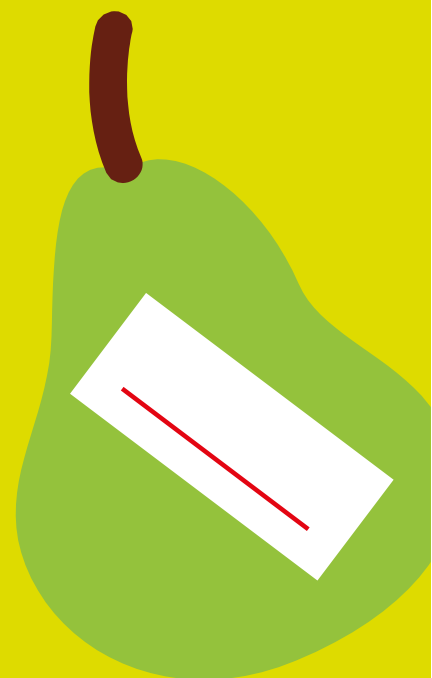


Sektor jabłek, jedna z głównych kategorii sektoru warzywno – owocowego w UE, jest w niebezpieczeństwie:

- Wewnętrzny handel jabłkami = 2,5 miliona ton o wartości 2 miliardów euro.
- Roczna produkcja 13 mln ton (~16% światowej produkcji)
- Z powodu rosyjskiego embarga i utraty rynku algierskiego, spadł z 1,7 mln ton do 1 mln ton, powodując stratę o ponad 300 milionów euro.
- Konsumpcja spadła wraz ze wzrostem konkurencji ze strony owoców jagodowych, miękkich oraz egzotycznych.
- Praca stanowi obecnie ~50% kosztów produkcji, a średnie ceny nie wzrosły od 2000 roku.

Sektor gruszek również ucierpiał:

- Roczna produkcja 2 mln ton (~10% światowej produkcji)
- Wewnętrzny handel = 900 000 ton o wartości 800 tys. milionów
- Eksport w UE drastycznie spadł z 457 tys. Ton do 250 tys. Ton przez rosyjskie embargo i utratę rynku algierskiego powodując stratę wartości 150 milionów euro.
- Konsumpcja spadła ze wzrostem konkurencji ze strony owoców jagodowych, miękkich oraz egzotycznych.
- Średnie ceny pozostają niskie, a koszty pracy i materiałów rosną.





**By zapewnić długoterminową stabilność,
UE musi wspierać stabilizację sektora
jabłek i gruszek oraz podnieść jego
konkurencyjność oraz konsumpcję.**

Środki WPR i WOR



- Atrakcyjność istniejących narzędzi programów operacyjnych oraz samych PO powinna wzrosnąć
- Działania podejmowane w ramach programów operacyjnych powinny koncentrować się na spełnianiu wymagań rynku i nie zwiększać produkcji.

- Ostatnie projekty rozwoju produkcji w sąsiedztwie UE nie są już głównymi celami eksportowymi UE.
- Ostateczne lokalizacje te staną się eksporterami netto na strategiczne rynki UE.

Obawy sąsiedztwa UE

Produkcja, badania i innowacje



- Sektor potrzebuje zestawu narzędzi produkcyjnych, ponieważ ma do czynienia z mniejszą ilością substancji czynnych i zwiększoną presją na zdrowie roślin.
- Priorytety badań i innowacji muszą odzwierciedlać potrzeby sektora jabłek i gruszek.

- Dywersyfikacja z dala od rynków rosyjskiego i algierskiego jest kluczowa, ale otwieranie nowych rynków jest fragmentaryczne, terminowe i kosztowne, a także wymaga dostosowania jakości i smaku.
- Zachęty do produkcji organicznej muszą odpowiadać popytowi.
- Emisje CO₂ z produkcji ekologicznej a konwencjonalnej należy przeanalizować.

Środki rynkowe

