



## **OGŁOSZENIE PROCEDURY PRZETARGOWEJ**

Organizacje proponujące **APRIFEL** (Agencja badań i informacji o owocach i warzywach), **FRUIT UNION** (Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”) oraz **AIB** (Francuska organizacja międzybranżowa ds. bananów) ubiegają się o trzyletni program informacyjno-promocyjny:

- Jedna lub więcej **firm** specjalizujących się w **identyfikacji graficznej** w celu aktualizacji platformy kreatywnej dla trzyletniego europejskiego programu informacyjnego i promocyjnego dotyczącego świeżych owoców i warzyw na rynku wewnętrznym (Francja i Polska) – **LOT 1**  
Orientacyjny maksymalny budżet na trzyletni program: **104 000 € (wliczając opłaty za konsultacje, bez VAT).**
- jedna lub więcej **agencji** specjalizujących się w **realizacji działań komunikacyjnych** we Francji i Polsce - **LOT 2**  
Orientacyjny maksymalny budżet na trzyletni program: **3 941 000 € (wliczając opłaty za konsultacje, bez VAT).**
- jedna lub więcej firm specjalizujących się w **ewaluacji** w celu oszacowania wpływu ex post działań w ramach europejskiego programu informacyjno-promocyjnego – **LOT 3**  
Orientacyjny maksymalny budżet na trzyletni program: **255 000 € (wliczając opłaty za konsultacje, bez VAT).**

**Podmioty gospodarcze mogą składać oferty na jedną lub kilka części, z wyjątkiem „oceny” części, która musi zostać przeprowadzona przez niezależny organ oceniający.**

Zamówienia zostaną zrealizowane w jednej turze.

Plik z dokumentami dotyczącymi przetargu jest dostępny online na stronie internetowej :  
[https://interfel.e-marchespublics.com/pack/dossier\\_de\\_consultation\\_electronique\\_31500\\_1144996.html](https://interfel.e-marchespublics.com/pack/dossier_de_consultation_electronique_31500_1144996.html)

lub

[93098-2026 - Mise en concurrence - TED](#)

**Godzina i data zamknięcia zgłoszeń:  
13 marca 2026 – 13:00 (CET)**

Pliki dostarczone lub potwierdzone dostarczenie po dacie i godzinie zamknięcia zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.



W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących umowy oferenci mogą skontaktować się nie później niż 7 dni przed upływem terminu składania ofert za pośrednictwem platformy DEMATIS.

Odpowiedzi organizacji proponujących zostaną scentralizowane, zanonimizowane i przekazane wszystkim agencjom, które zwróciły się z prośbą o udostępnienie pliku konsultacyjnego.