

Warszawa, 29.04.2025r.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW w postępowaniu przetargowym na opracowanie kreacji wizerunkowej oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej świeżych jabłek na rynkach Brazylii i Kolumbii pt.: Have an apple day! Get to know high quality apples from EU.

OPUBLIKOWANE 29.04.2025 r.

W odpowiedzi na ogłoszenie dot. opracowania kreacji wizerunkowej oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej świeżych jabłek na rynkach Brazylii i Kolumbii pt.: Have an apple day! Get to know high quality apples from EU wpłynęła 1 oferta od:

1. INFINITY MEDIA Sp. z o.o.

Złożona oferta spełniła wszystkie kryteria i wygrywa postępowanie przetargowe.

Dziękujemy za udział w procedurze. Zwycięzca zostanie powiadomiony o terminie podpisania umowy.

1. Piotr Janota
Przewodniczący Komisji



2. Karolina Kamińska
Członek Komisji



3. Paulina Kopeć
Członek Komisji



Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów
Owoców i Warzyw
„UNIA OWOCOWA”
ul. Chmielna 2, lok. 31, 00-020 Warszawa
NIP 797-203-49-64