

SPROSTOWANIE nr 1 z dnia 21.01.2019 r.

do przetargu na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „**Siła smaku, witamin i kolorów – poznaj jakość jabłek z Europy**”
na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich opublikowanego 15.01.2019 r.

ZAMAWIAJĄCY:

Konsorcjum w składzie: **Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”** z siedzibą w Słomczynie 80 05-600 Grójec- LIDER oraz **Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej** z siedzibą ul. Sportowa 4a 05-600 Grójec - KONSORCJANT.
Osoba do kontaktu: Paulina Kopeć tel. 696 859 993

Przyczyna zmiany:

W Załączniku nr 1 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „**Siła smaku, witamin i kolorów – poznaj jakość jabłek z Europy**” na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich, wprowadzono poniższe poprawione zapisy, w związku z zauważonymi omyłkowo wprowadzonymi zmianami w Załączniku nr 1 do SIWZ względem zatwierdzonej oferty przez Komisję Europejską

1. Zmiany: **W Załączniku nr 1 do SIWZ** w pozycji pakiet roboczy: 9. Ocena wyników, działanie: 1. Badanie ewaluacyjne został zmieniony następujący zapis:

Jest:

Działanie 1 razem	15 500 EUR w tym OW: 1 550 EUR	31 000 EUR w tym OW: 3 100 EUR
----------------------	--------------------------------	--------------------------------

Winno być:

Działanie 1 razem	15 500 EUR	31 000 EUR
----------------------	------------	------------

- 2. W Załączniku nr 1 do SIWZ w pkt. 5.4 Informacje dodatkowe – Harmonogram realizacji projektu został zmieniony harmonogram w pozycji: misje gospodarcze oraz reklama prasowa:**

Jest:

[illegible]

Winno być:

[illegible]

3. Zmiany w SIWZ pkt 9 MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT ORAZ pkt 12 HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO.

Pkt 9 MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA

Jest:

Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 2 egzemplarzach w pliku pdf (płyta CD lub pendrive). Oferta w wersji papierowej powinna mieć ponumerowane strony.

Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej jabłek pt. „Siła smaku, witamin i kolorów – poznaj jakość jabłek z Europy” na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Nie otwierać przed godz. 12.15 w dniu 20.02.2019 r. Dane oferenta: _____ _____
--

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: **Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa” Słomczyn 80, 05-600 Grójec**

do dnia **20.02.2019r. do godz. 12:00**. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 20.02.2019r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem:

**Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”
Słomczyn 80
05-600 Grójec**

Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny ofert

Winno być:

Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 2 egzemplarzach w pliku pdf (płyta CD lub pendrive). Oferta w wersji papierowej powinna mieć ponumerowane strony.

Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie dwuletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej jabłek pt. „Siła smaku, witamin i kolorów – poznaj jakość jabłek z Europy” na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich. Nie otwierać przed godz. 12.15 w dniu 26.02.2019 r. Dane oferenta: _____ _____
--

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: **Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa” Słomczyn 80, 05-600 Grójec**

do dnia **26.02.2019r. do godz. 12:00**. Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 26.02.2019r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem:

**Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”
Słomczyn 80
05-600 Grójec**

Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Zamawiający dopuszcza możliwość składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny ofert.

Pkt. 12 HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

Jest:

- Publikacja zaproszenia do składania ofert – **15.01.2019r.**
- Termin na składanie ofert – **20.02.2019r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert – **20.02.2019r. godz. 12:15**
- Ocena ofert – **od 20.02.2019r. do 25.02.2019r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania – **26.02.2019r.**

Winno być:

- Publikacja zaproszenia do składania ofert – **15.01.2019r.**
- Data publikacji sprostowania – **21.01.2019r.**
- Termin na składanie ofert – **26.02.2019r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert – **26.02.2019r. godz. 12:15**
- Ocena ofert – **od 26.02.2019r. do 01.03.2019r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania – **04.03.2019r.**