

SPROSTOWANIE nr 1 z dnia 08.04.2025 r.

do postępowania przetargowego na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej na rynkach Brazylii i Kolumbii pt.: Have an apple day! Get to know high quality apples from EU opublikowane dnia 02.04.2025 r.

ZAMAWIAJĄCY:

**Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw**

„Unia Owocowa” z siedzibą ul. Chmielna 2 lok. 31,00-020 Warszawa

**Osoba do kontaktu:** Paulina Kopeć tel. 696 859 993

**1. Zmiana w SIWZ pkt 9 MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT ORAZ pkt 11 HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO.**

**Pkt 9 MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA**

**Jest:**

9.1 Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

9.2 Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 1 egzemplarzu w pliku pdf (płyta CD lub pendrive). Oferta w wersji papierowej powinna mieć ponumerowane strony i być połączona w sposób trwały.

9.3 Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

**OFERTA**

**na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej na rynkach Brazylii i Kolumbii pt.: Have an apple day! Get to know high quality apples from EU.**

**Nie otwierać przed godz. 15:00 w dniu 08.05.2025 r.**

**Dane oferenta: .....**

9.4 Ofertę należy złożyć do dnia 08.05.2025 r. do godz. 15:00, w biurze Zamawiającego -

Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”, ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa.

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

9.5 Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

9.6 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

9.7 Otwarcie ofert nastąpi w dniu 08.05.2025 r. o godzinie 15:15 w biurze Zamawiającego.

9.8 Zamawiający dopuszcza możliwość składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny ofert.

9.9 Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

**Winno być:**

9.1 Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

9.2 Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 1 egzemplarzu w pliku pdf (płyta CD lub pendrive). Oferta w wersji papierowej powinna mieć ponumerowane strony i być połączona w sposób trwały.

9.3 Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA
<p><b>na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej na rynkach Brazylii i Kolumbii pt.: Have an apple day! Get to know high quality apples from EU.</b></p> <p><b>Nie otwierać przed godz. 15:00 w dniu 14.05.2025 r.</b></p> <p><b>Dane oferenta: .....</b></p>

9.4 Ofertę należy złożyć do dnia **14.05.2025 r. do godz. 15:00, w biurze Zamawiającego -**

**Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”, ul. Chmielna 2/31,**

**00-020 Warszawa.**

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

**9.5 Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.**

9.6 Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana”. Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.

9.7 Otwarcie ofert nastąpi w **dnia 14.05.2025 r. o godzinie 15:15 w biurze Zamawiającego.**

9.8 Zamawiający dopuszcza możliwość składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny ofert.

## **9.9 Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.**

### **Pkt. 11 HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO**

#### **Jest:**

- Publikacja zaproszenia do składania ofert -**02.04.2025 r.**
- Termin na składanie ofert -**08.05.2025 r. do godz. 15:00**
- Otwarcie ofert - **08.05.2025 r. o godz. 15:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny od **08.05.2025 r. do 09.05.2025 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **09.05.2025 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów i poprzez opublikowanie informacji na stronie Zamawiającego <https://uniaowocowa.pl/> oraz [www.biznes-polska.pl](http://www.biznes-polska.pl), [www.info-przetargi.pl](http://www.info-przetargi.pl).

#### **Winno być:**

- Publikacja zaproszenia do składania ofert -**02.04.2025 r.**
- Termin na składanie ofert -**14.05.2025 r. do godz. 15:00**
- Otwarcie ofert - **14.05.2025 r. o godz. 15:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny od **14.05.2025 r. do 15.05.2025 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **15.05.2025 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów i poprzez opublikowanie informacji na stronie Zamawiającego <https://uniaowocowa.pl/> oraz [www.biznes-polska.pl](http://www.biznes-polska.pl), [www.info-przetargi.pl](http://www.info-przetargi.pl).